

Regionaalministri 18.01.2024 käskkiri nr 16  
„2024. aasta toidupiirkonna valimine, toidupiirkonna konkursile  
laekunud ettepanekute hindamiseks hindamiskomisjoni  
moodustamine, selle ülesanded ja töökord“

Lisa

## **Toidupiirkonna konkursile laekunud ettepanekute hindamiskriteeriumid**

Ettepanekuid hinnatakse skaalal 0–5 (minimaalne hindepunkt – „0“, maksimaalne hindepunkt – „5“).

„0“ – puudub;  
„1“ – väga nõrk;  
„2“ – nõrk;  
„3“ – rahuldav;  
„4“ – hea;  
„5“ – väga hea.

### **1. Ettepaneku esitanud organisatsiooni kogemus ja projektimeeskond**

Esitajal on kogemus erinevaid organisatsioone kaasavate koostööprojektide läbiviimisel. Esitajal on olemas rahvusvahelise suhtlemise ja koostöö kogemus. Projektimeeskonda on kaasatud eksperte teistest organisatsioonidest ja erinevatest valdkondadest. Projektimeeskonna liikmete vahel on vastutusvaldkonnad jagatud.

### **2. Koostööpartnerite võrgustik**

Ettepaneku esitaja plaanib toidupiirkonna programmi elluviimiseks luua laiapõhjalise koostöövõrgustiku. Ettepanekust tuleb selgelt välja, kuidas tagatakse laiapõhjaline kaasatus – nt kohalik omavalitsus, toidutootjad, majutusettevõtted, toitlustusasutused, haridusasutused, kogukond jne.

### **3. Eristuvus**

Toidupiirkond on selgelt defineeritud. Ettepanekus on põhjendatud toidupiirkonna eripära – kas see põhineb ajaloolisel toidupärandil või muudel alustel. Põhjalikult on selgitatud piirkonna toiduvaldkonna tugevusi ja väljakutseid.

### **4. Toidupiirkonna programmi üldhinnang**

Toidupiirkonna programm on eristuv, hästi läbi mõeldud ning põhjalik. Programm on koostatud nii, et see hõlmab erinevate valdkondade üritusi, seob edukalt juba olemasolevad piirkondlikud üritused toiduaasta programmiga ning aitab kohaliku toidu ja toidukultuuri kaudu turundada kogu piirkonda nii kohalikele elanikele kui väliskülalistele. Tegevusi on planeeritud eri sihtgruppidele, mõeldud on nii piirkonna kohalikele inimestele kui turistidele, lastele ja noortele.

### **5. Spetsiaalselt toidupiirkonna programmi jaoks loodud sündmused, tooted ja teenused**

Esitaja plaanib toidupiirkonna programmi jaoks luua uusi sündmusi, tooteid ja/või teenuseid. Sündmused, toodete ja/või teenuste kontseptsioon on hästi läbimõeldud ning rikastab oluliselt toidupiirkonna programmi. Loodud sündmustel on potentsiaali kesta edasi ka pärast toidupiirkonna aastat.

## **6. Teiste valdkondade kaasamine kohaliku toidu tutvustamisse**

Ettepanekus on esitatud rohkelt pidepunkte teiste valdkondadega (sh nt kultuuri, disaini, IT ja turismiga). Ettepaneku esitaja plaanib kohaliku toidu ja toidukultuuri tutvustamiseks elluviidavaid tegevusi siduda teiste valdkondadega (sh nt kultuur, disain, IT ja turism).

## **7. Turundus**

Esitajal on olemas läbimõeldud plaan toidupiirkonna turundamiseks ning info jagamiseks, kirjeldatud on plaanitavaid turundustegevusi, sh info edastamist väliskülalistele. Planeeritud on toota toidupiirkonda tutvustavaid turundusmaterjale.

## **8. Toetav infrastruktuur**

Ettepaneku esitaja piirkonnas on olemas toidupiirkonna programmi läbiviimiseks ning nii sise- kui välituristide vastuvõtmiseks vajalik infrastruktuur (teed, transpordiühendus, majutus- ja toitlustuskohad).

## **9. Rahastamiskava**

Ettepaneku esitajal on olemas plaan toidupiirkonna programmi tegevuste rahastamiseks, ettepanekus on nimetatud rahastamisallikad.